

STOWARZYSZENIE PARTNERSTWO
 DLA ZIEMI KUJAWSKIEJ
 ul. Piaskowa 4, Odolion
 87-700 Aleksandrów Kuj.
 tel. 54 282-40-97
 NIP: 891-156-32-84 Reg. 340170078

Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Ziemi Kujawskiej”

Odolion, ul. Piaskowa 4

87-700 Aleksandrów Kujawski

e-mail: ziemia.kujawska@wp.pl

tel: (54) 282 40 97

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Ziemi Kujawskiej” na 2019 rok

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet*	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2019	Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz o działaniach LGD w tym o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach przedsięwzięć realizowanych zgodnie z LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2023	Potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru)	Artykuły na portalach społecznościowych, na stronie internetowej LGD oraz na stronach samorządów lokalnych	Liczba zamieszczonych artykułów – 7 szt.	Łączny budżet na działanie komunikacyjne – 450,00 zł	Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR – 350 osób Sposób pomiaru: licznik odsłon
				Funkcjonowanie strony internetowej LGD	Liczba miesięcy funkcjonowania		

					strony internetowej – 3		opatrzone data, wykonane raz w miesiącu
				Udzielanie porad lub konsultacji w biurze LGD	Liczba udzielonych porad lub konsultacji w biurze LGD - 7 szt.		Udzielenie 7 porad lub konsultacji w biurze LGD. Sposób pomiaru: karta doradztwa
				Udzielanie indywidualnego doradztwa podmiotom	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 3		Udzielenie indywidualnego doradztwa 3 podmiotom. Sposób pomiaru: karta doradztwa
				Organizacja imprez promujących LSR	Liczba zorganizowanych imprez promujących LSR - 0		Liczba odbiorców imprez promujących LSR – 0 osób, Sposób pomiaru: dokumentacja fotograficzna, materiały informacyjne o wydarzeniu.
				Organizacja spotkań dla potencjalnych wnioskodawców	Liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych wnioskodawców - 0		Liczba uczestników spotkań dla potencjalnych wnioskodawców – 0 osób Sposób pomiaru: listy obecności
				Organizacja punktów	Liczba zorganizowanych punktów		Liczba osób korzystających z punktów

			informacyjno-promocyjnych	informacyjno-promocyjnych - 1		informacyjno-promocyjnych – 27 osób Sposób pomiaru: lista obecności
			Ogłoszenia w prasie lokalnej	Liczba ogłoszeń w prasie lokalnej - 0		Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po przeczytaniu artykułów w prasie – 0 osób Sposób pomiaru: : nakład gazety ok. 6000*maksymalnie 3% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR
			Spoty radiowe	Liczba wyemitowanych spotów radiowych - 0		Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po wyemitowaniu spotów radiowych - 0 Sposób pomiaru: zakłada się, że ok. 3% mieszkańców obszaru objętego LSR uzyska informacje o LGD i LSR z wyemitowanych spotów radiowych
			Organizacja wyjazdów studyjnych	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych - 0		Liczba osób, które zwiększą wiedzę na temat LSR i LGD oraz zapoznają się z

							dobrymi praktykami spoza terenu LSR – 0 Sposób pomiaru: listy obecności.
				Organizacja konkursów plastycznych	Liczba edycji konkursu plastycznego - 0		Liczba osób biorących udział w konkursach i tym samym zapoznających się z działalnością LGD i założeniami LSR-0. Sposób pomiaru- deklaracje przystąpienia do konkursu
	Pozyskanie informacji na temat jakości usług świadczonych przez LGD	Badanie opinii i satysfakcji Beneficjentów	Mieszkańcy i Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR	Ankiety w wersji papierowej wypełniane każdorazowo w trakcie spotkań, szkoleń, warsztatów.	Liczba przeprowadzonych ankiet - min. 30 szt.	-	Liczba osób ankietowanych – 30. Sposób pomiaru: wypełniona ankieta
II połowa 2019	Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz o działaniach LGD w tym o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach przedsięwzięć realizowanych zgodnie z LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2023	Potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru)	Artykuły na portalach społecznościowych, na stronie internetowej LGD oraz na stronach samorządów lokalnych	Liczba zamieszczonych artykułów – 10 szt.	Łączny budżet na działanie komunikacyjne – 60 725,00 zł	Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR – 500 Sposób pomiaru: licznik odston
				Funkcjonowanie strony internetowej LGD	Liczba miesięcy funkcjonowania strony internetowej - 6		Sposób pomiaru: wydruki ze strony, lub print screen opatrzone datą, wykonane raz w miesiącu

				Udzielanie porad lub konsultacji w biurze LGD	Liczba udzielonych porad lub konsultacji w biurze LGD - 22		Udzielenie 22 porad lub konsultacji w biurze LGD. Sposób pomiaru: karta doradztwa
				Udzielanie indywidualnego doradztwa podmiotom	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 6 szt.		Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 6 Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa
				Organizacja imprez promujących LSR	Liczba imprez promujących LSR – 2 szt.		Liczba odbiorców imprez promujących LGD i LSR – 350 osób. Sposób pomiaru: dokumentacja fotograficzna, materiały informujące o wydarzeniu
				Organizacja spotkań dla potencjalnych wnioskodawców	Liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych wnioskodawców – 2 szt.		Liczba uczestników spotkań dla potencjalnych wnioskodawców – 24. Sposób pomiaru: listy obecności
				Organizacja punktów informacyjno-promocyjnych	Liczba zorganizowanych punktów informacyjno-promocyjnych – 8 szt.		Liczba osób korzystających z punktów informacyjno-promocyjnych – 198 osób



							Sposób pomiaru: lista obecności
			Ogłoszenia w prasie lokalnej	Liczba ogłoszeń w prasie lokalnej – 4 szt.			Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po przeczytaniu artykułów w prasie – 720 osób Sposób pomiaru: : nakład gazety ok. 6000*maksymalnie 3% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR
			Spoty radiowe	Liczba wyemitowanych spotów radiowych – 2 szt.			Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po wyemitowaniu spotów radiowych –ok. 2 100 osób Sposób pomiaru: zakłada się, że ok. 3% mieszkańców obszaru objętego LSR uzyska informacje o LGD i LSR z wyemitowanych spotów radiowych
			Organizacja wyjazdów studyjnych	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych - 0			Liczba osób, które zwiększą wiedzę na temat LSR i LGD oraz zapoznają się z dobrymi praktykami spoza terenu LSR – 0



				Organizacja konkursów plastycznych	Liczba edycji konkursu plastycznego - 1		Sposób pomiaru: listy obecności. Liczba osób biorących udział w konkursach i tym samym zapoznających się z działalnością LGD i założeniami LSR-56. Sposób pomiaru: deklaracje przystąpienia do konkursu
	Pozyskanie informacji na temat jakości usług świadczonych przez LGD	Badanie opinii i satysfakcji Beneficjentów	Mieszkańcy i Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR	Ankiety w wersji papierowej wypełniane każdorazowo w trakcie spotkań, szkoleń, warsztatów.	Liczba przeprowadzonych ankiet - min. 40 szt.	-	Liczba osób ankietowanych - 40. Sposób pomiaru: wypełniona ankieta
Łączny planowany budżet na działania komunikacyjne na rok 2019						61 175,00 zł	

* Sposób oszacowania kosztów przedstawiono w załączniku nr 1

PREZES
mgr Andrzej Olszewski

SKARBNIK
Ewa Mandau

STOWARZYSZENIE PARTNERSTWO
DLA ZIEMI KUJAWSKIEJ
ul. Piaskowa 4, Ocólion
87-700 Aleksandrów Kuj.
tel. 54 282-40-97
NIP: 891-156-32-84 Reg. 340170078